



Matkailun ja
palvelujen
kehittämissuunnitelma —

Master Plan Kemi 2030



Master Plan Kemi 2030

Miksi?

**Luodaan tulevaisuuden suunta-
viivat ja keskeiset toimenpiteet
kehittämislle lyhyellä, keski-
pitkällä ja pitkällä aikavälillä**

Master Plan antaa suunnan määrätietoiselle kehittämistyölle. Se antaa suuntaviivat matkailun, kaupan ja palvelujen kehittämiseen sekä toipumiseen viimevuosien globaaleista kriiseistä ja niiden jälkeiseen kasvuun.

Asetetaan askelmerkit kotimaisen matkailun kasvattamiseksi ja kansainvälisen matkailun elvyttämiseksi.

Miten?

**Hyödynnetään kotimaisen
matkailun potentiaali ja
otetaan askelia kansainvälisen
matkailun elvyttämiseksi**

Kärkitavoitteisiin ja teemoihin linkittyvät toimenpidekokonaisuudet varmistavat tavoitteiden saavuttamisen ja osoittavat konkreettisia askeleita kohti vuotta 2030.

Ympäri vuotisen kasvun tavoittelemisen luo pohjan kestäväälle liiketoiminnalle ja lisää matkailutyön houkuttelevuutta. Digitaalisen ostopolun kehittäminen lisää myyntiä ja tavoittaa valitut kohderyhmät. Parannetaan yritysten toimintaedellytyksiä ja edistetään yhteistyötä sidosryhmien kanssa.

Mihin tähtäämme?

**Vuonna 2030 Kemi on rohkea
edelläkävijä arktisena ja
merellisenä matkailukohteena**

Kemi on merkittävä kansainvälisten ja kotimaisten matkailijoiden vetovoimakohde Lapissa.

Kemi yhdistää omaleimaisen kulttuurinsa ja luontoelämykset ympärivuotisesti.

Kemi on osa laajempaa yhteistyöverkostoa Lapissa ja lähialueilla.



Kemi on rohkea edelläkävijä arktisena ja merellisenä matkailukohteena

- Yhdistää omaleimaisen kulttuurinsa ja luontoelämykset ympärivuotisesti
- Merkittävä kansainvälisten ja kotimaisten matkailijoiden vetovoimakohde Lapissa
- Osa laajempaa yhteistyöverkosta Lapissa ja lähialueilla.



Tavoitteet 2030



Ympäri- vuotinen kasvu

Kasvatetaan ympäri-
vuotista kysyntää eri kohderyhmiä tavoittelemalla. Ympäri-
vuotisia työpaikkoja ja tasainen tulovirta yrityksille. Talvikauden vahvistaminen ja kesän nostaminen. Tavoitteena vapaa-ajanmatkustajien osuuden kasvattaminen.



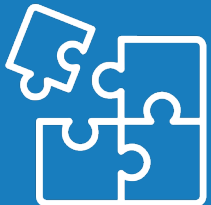
Vastuullisuus

Kehitetään matkailua toimintaympäristön kantokyky huomioiden, paikallisia ihmisiä ja kulttuuria kunnioittaen.



Digitaalinen ostopolku

Kemin yritysten tuotteet ovat helposti ostettavissa ja löydettävissä. Kohderyhmät löytävät helposti heitä kiinnostavia palveluita.



Toimintaympäristö

Tuetaan yritysten osaamista, työvoiman saatavuutta ja muita edellytyksiä onnistuneen liiketoiminnan takaamiseksi matkailu- ja palvelualojen yrityksille.

Määrälliset tavoitteet 2030

Nykytilanne

102 000

Yöpymisvuorokautta
Vuotuinen kasvatavoite 3 %

7 547 000

Majoitusmyynti / v

20 000

Matkustajaa jäänmurtaja Sampolla

45 %
huone-
käyttöaste

31 %
vapaa-ajan
yöpymiset

Tavoite 2024

105 000

Yöpymisvuorokautta
Vuotuinen kasvatavoite 3 %

7 773 000

Majoitusmyynti / v

25 000

Matkustajaa Sampolla ja muilla aluksilla

47,5 %
huone-
käyttöaste

35 %
vapaa-ajan
yöpymiset

Tavoite 2030

132 000

Yöpymisvuorokautta
Vuotuinen kasvatavoite 4 %

10 300 000

Majoitusmyynti / v

36 000

Matkustajaa Sampolla ja muilla aluksilla

54 %
huone-
käyttöaste

50 %
vapaa-ajan
yöpymiset

Kysyntä muodostuu eri asiakasryhmistä

Lähialue
Perämerenkaari
Suomi ja Ruotsi

Kotimaa
koko Suomi

Ulkomaa
Eurooppa ja
muu maailma

Työperäinen
teollisuuden
luoma kysyntä

Vihreä Kemi

Haluamme noudattaa vähähiilisuuden ja kestävän kehityksen periaatteita sekä omassa että sidosryhmiemme toiminnassa.



Yritykset mukana kestävyystyössä

Kemi on sitoutunut edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita, Agenda 2030

ISO 14001:2015 ympäristösertifikaatti myönnetty 2019 Kemille ensimmäisenä Manner-Suomessa

Kaupunki on osa HINKU-verkostoa
Hiilineutraalit kunnat

Kemin kaupunkialueen tavoitteena päästöjen 80 % vähennys vuoteen 2030 mennessä

Lähtökohdat ja potentiaali

VAHVUUDET joille rakennetaan

- Helposti saavutettava kohde ja palvelut
- Vetovoimainen Jäänmurtaja Sampo
- Perämeren kansallispuisto ja muu saaristo sekä merellinen ympäristö
- Kotiseutuylpeys ja halu nostaa esiin omaleimaista kulttuuria
- Vihreä ja kestävä kaupunki-strategia sekä yritysten Sustainable Travel Finland -polut

MAHDOLLISUUDET jotka hyödynnetään

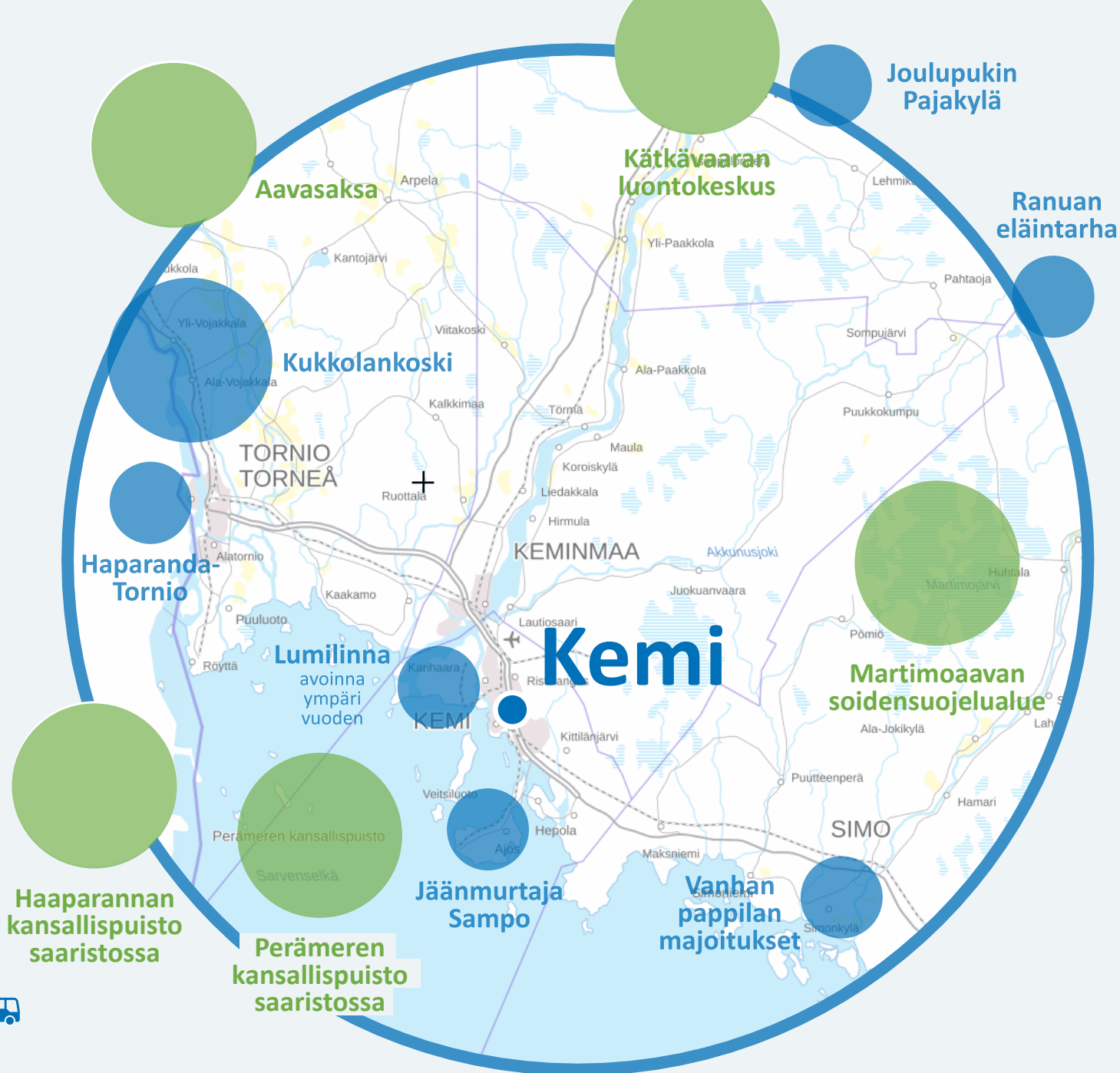
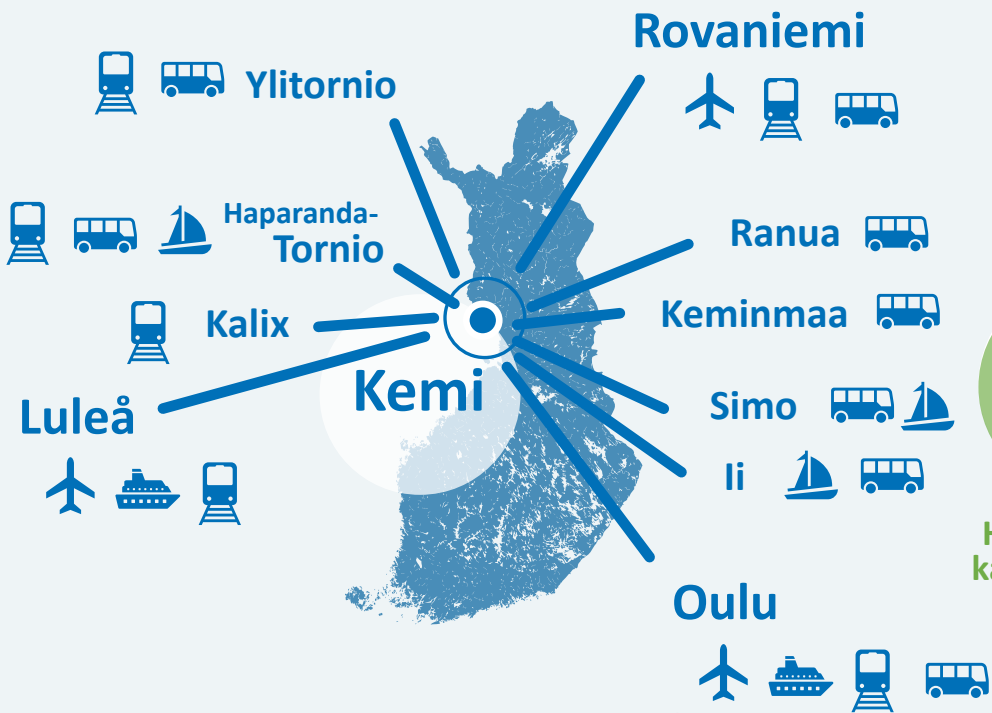
- Kansallispuiston tarjoaman brändin hyödyntäminen luontomatkailussa
- Saariston hyödyntäminen eri tyyppisissä matkailutuotteissa ympärivuotisesti
- Teollisen perinteen tuotteistaminen matkailupalveluissa
- Tiivis yhteistyö lähikuntien matkailutoimijoiden kanssa
- Kemin omaleimaisuuden kääntäminen vahvuudeksi

KEHITTÄMISTARPEET jotka huomioidaan

- Ympärivuotinen matkailutarjonta
- Yhteismarkkinoinnin malli
- Rannikko ja saaristomatkailu
- Digitaalinen ostopolku
- Ilmastonmuutoksen aiheuttamat muutokset sesongeissa ja asiakaskäyttäytymisessä
- Imagon kohentaminen
- Viihtyisä kaupunkikuva

Verkosto ja alueelliset kytkennät

Kiinnostavia lähialueen kohteita, jotka yhdessä Kemin kanssa muodostavat toimintaympäristön.



Kotimaiset ja kansainväliset kohderyhmät

kotimaiset



Kulttuurista ja luonnosta nauttivat

#luontokokemus



Kaupunkilomailijat

#tapahtumat



Aktiivilomailijat

#harrastaminen



Yritykset

#yritysassiakkaat

kansainväliset



Luonnon ihmeiden metsästäjät

#ainutlaatuisuus



Luontonautiskelijat

#akkujenlataus



Aitouden etsijät

#elämäntapa

- Tavoitteena lisätä kasvua kotimaisesta markkinasta tuotetarjontaa lisäämällä ja markkinointia kehittämällä.
- Tavoitellaan teollisuuden kansainvälisiä yritysvieraita ja -ryhmiä (kannustematkailu, yritysvieraat, vapaa-ajan ryhmät).

Tuoteteemat

- Tuoteteemat ovat strategisia valintoja, jotka muodostavat Kemin matkailutarjonnan ja kirkastavat alueen matkailun profiilia.
- Tuoteteemat sisältävät mahdollisuudet ja kohteet, joihin yritykset ja toimijat voivat tarttua ja joita toimenpidesuunnitelma tukee.



Kulttuuri ja paikalliset elämykset

Paikallisten perinteiden kuten kalastus- ja merenkäynnin historian sekä teollisen kulttuuriperinnön tuotteistaminen ympärivuotisiksi elämyksiksi.



Meri ja saaristo

Arktinen merellinen toimintaympäristö. Meren ja saariston kokeminen jokaisena vuodenaikana erilaisten tuotteistettujen retkien ja elämyksien kautta.



Teollisuus

Paketoidut palvelu- ja tuotekokonaisuudet yritysasiakkaille. Laajasti eri palveluiden markkinoiminen työmatkalaisille ja yrityksille.



Tapahtumat

Tapahtumatarjonnan laajentamisella ja ulkopuolisia tapahtumanjärjestäjiä houkuttelemalla edistetään ympärivuotisuutta ja viiptyä alueella. Tapahtumiin liittyvät oheispalvelut.

Tiekartta vuoteen 2030



vaihe

Yhteismarkkinointi

Osaamisen kehittäminen

Yhteistyön tiivistäminen

Palveluiden tuotteistaminen
kohderyhmille

Tulevien hankkeiden ja toimenpiteiden suunnittelu

Uusien investorien ja yritysten houkuttelevuus

Jäänmurttaja Arktiksen käyttöönotto



vaihe

**Oulu2026 kulttuuri-
pääkaupunki** markkinointi

Sateenvarjo- ja reitistöhanke

Uusien investorien ja yritysten houkuttelevuus

Meri- ja rannikkomatkojen investoinnit

Imago- ja kohderyhmäkampanjat

Jäänmurttaja Arktiksen toiminnan vakiinnuttaminen



vaihe

Toimenpiteiden jalkauttaminen

Markkinointi-investointi ja myyntipanostus kehityshankkeiden ja työn tulosten pohjalta

Master Plan -suunnitelman päivitys

2023

2024

2026

2028

2030

Tiekartta vuoteen 2030, vastuujakoa



Haluatko olla mukana Kemin matkailun kehittämisessä, yhteismarkkinoinnissa tai Master Planin muissa toimenpiteissä?

Ota yhteyttä:

Kemin kaupunki
Valtakatu 26
94100 Kemi
+358 16 259 111
www.kemi.fi

Hanna Alila
Elinkeinopäällikkö
040 537 6261
hanna.alila@kemi.fi

Vilma Klemetti
Matkailuasiantuntija
040 626 0910
vilma.klemetti@kemi.fi

Suunnitelmaa toteutettiin vuorovaikutuksessa yritysten ja sidosryhmien kanssa työpajoissa Kemissä, joissa on määritelty kehittämisen tavoite- ja tahtotilaa sekä tavoitteita tukevia toimenpiteitä, investointeja ja kehittämishankkeita vuoteen 2030 saakka.

Suunnitelma tekee näkyväksi yhteisen tahtotilan ja tavoitteet vuoteen 2030, mihin toimijat ovat yhdessä sitoutuneet.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

