



KEMIN KAUPUNGIN STRATEGIA

MISSIO

Voimaannuttava merikaupunki Kemi

VISIO

Kemi kutsuu

TAVOITTEET

Viisas Kemi

Välittävä Kemi

Vihreä Kemi

MISSION

Empowering Sea City Kemi

VISION

Kemi is calling

GOALS

Smart Kemi

Caring Kemi

Green Kemi

VISIO

Kemi kutsuu

Kemi is calling

Strategian keskeisenä tavoitteena on vahvistaa veto- ja pitovoimaa. Tähtäämme siihen, että Kemi on kutsuva ja positiivinen nykyisille ja uusille asukkaille. Kemissä viihdytään. Kemi tähtää yritysten ja matkailijoiden kutsumiseen. Kutsuva Kemi tähtää viestinnän ja imagotyön vahvistamiseen sekä myyntityön ja viestintätaitojen kehittämiseen. ”Kemistä oon ja kehtaan sanua.”

MISSIO

Voimaannuttava merikaupunki Kemi **Empowering Sea City Kemi**

Missio kertoo kyvystä voimaannuttaa, nostattaa, vahvistaa sekä luoda kykyä onnistua niin kaupunkina, työntekijänä kuin kuntalaisenakin. Johtaminen rohkaisee omatoimisuuteen. Luodaan toimijoille mahdollisuuksia vahvistaa hyvinvointia ja onnistumisia. Itse kaupunki on viehättävyydessään voimaannuttava niin asukkaalle kuin matkailijallekin.

VIISAS KEMI – SMART KEMI

Uudistumme rohkeasti. Vahvistamme järjestelmällistä ideakulttuuria ja luomme innostusta ja uskoa uuteen. Etsitään ratkaisuja, ollaan edelläkävijöitä, kokeillaan uusia asioita ja tehdään yhteistyötä yli rajojen. Otetaan kaupunkilaiset osallisiksi kaupungin kehitystyöhön ja palveluiden suunnitteluun. Toteutetaan Viisas Kemi -sujuvoittamisen operaatio: parannetaan palveluprosesseja yksinkertaisemmiksi ja tehokkaammiksi sekä kehitetään digitaalisuutta. Sujuvoittamalla vaikutetaan myös talouteen. Kemi on oppiva kaupunki. Vahvistetaan oppimisen intoa ja koulutustason nostoa.

VÄLITTÄVÄ KEMI – CARING KEMI

Kemissä ihminen on keskiössä. Vahvistamme palveluhenkeä ja teemme palveluista asiakkaan näköisiä. Välittäminen on avoimuutta, arvostusta ja reiluuutta. Kemiläiset arvostavat ja kunnioittavat toisiaan ja vierailijoita. Ketään ei jätetä ja kaikista huolehditaan. Sekä kuntalaisten että henkilökunnan hyvinvointi on tärkeää. Kemiläiset huolehtivat itsestään, terveydestään ja ympäristöstään. Välittävä Kemi on vastuunottoa, lupauksen pitämistä ja asioihin tarttumista.

VIHREÄ KEMI – GREEN KEMI

Vihreä Kemi -ajattelua ja -toimintatapaa jatketaan ja laajennetaan läpivientipohdinnoilla taloudellisen, ekologisen ja sosiaalisen kestävyuden näkökulmista. Vihreä ja kestävä Kemi juurrutetaan niin henkilökunnalle, päätöksentekoon, kaupunkilaisille, lapsille, yrittäjille, yhdistyksille kuin matkailijoillekin. Vastuullisella toiminnalla taklataan ilmastonmuutosta.

TOIMINTAKULTTUURIN MUUTOS VOIMAANNUTTAA KEMIÄ

Viisas Kemi

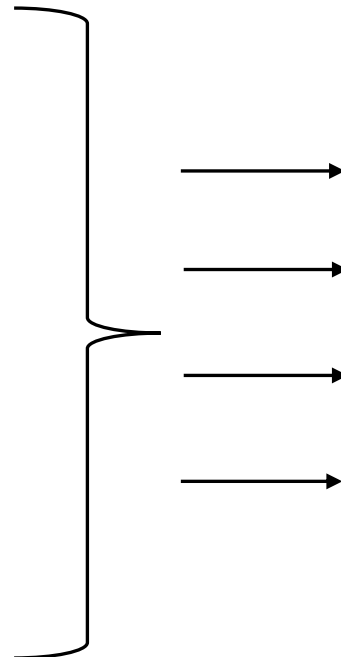
Ideoiva toimintatapa
Prosessien virtaviivaistaminen
Oppiva Kemi

Välittävä Kemi

Palvelukokemus
Hyvinvointi
Vastuunkanto

Vihreä Kemi

Vihreä Kemi -juurrutus



STRATEGISET TAVOITTEEMME:

Talous paranee

Asiakaskokemus paranee

Henkilöstökokemus paranee

Kestävyyssmittarit paranevat

STRATEGIA ARKEEN

**JOHTO JA
ESIHENKILÖT**

**KUINKA VIEN
MUUTOSTA LÄPI?**

KICK OFF

**TEEMA 1
VIISAS KEMI**

Johto, esihenkilöt, valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**TEEMA 2
VÄLITTÄVÄ KEMI**

Johto, esihenkilöt, valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**TEEMA 3
VIHREÄ KEMI**

Johto, esihenkilöt, valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

KEMI KUTSUU – SISÄINEN JA ULKOINEN VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

KESKEISET MITTARIT

HYÖTY	MITTARIT	NYT	TAVOITE	TOTEUMA
Asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden määrä kasvaa	Asukkaiden määrä Yritysten määrä Yöpymisten määrä	19400 927 100 000	19400 930 100 000	
Talous paranee	Ylijäämä/alijäämä	Kertynyt alijäämä 18,9 milj. €	Vuosittainen ylijäämä yli 2 milj. €	
Asiakaskokemus paranee Yrittäjien kokemus paranee	Asiakastyytyväisyys Yrittäjien kokemus	3/5	5/5	
Työntekijäkokemus paranee Poissaolot pienenevät	Työtyytyväisyys Poissaolo-% Koulutuksiin osallistumisten määrä Pv/henkilö	1,91 6% 2,5	1,85 4% 3	
Työllisyys paranee	Rakennetyöttömien määrä Työttömyys-% Työllisyysaste Aktivointiaste	666 13,5 64 34	599 13,0 66 37	
Hyvinvointimittariston keskeiset mittarit paranevat	Tea-viisari Hyvinvointi-indikaattori • Having (elintaso) • Loving (yhteisyyssuhteet) • Being (itsensä toteuttaminen) Laaja hyvinvointimittaristo, hyte-kerroin € Kouluterveyskysely Move!-mittaristo, Oppimistulokset, lukion yo-tutkinnon ka	69 78 84 75 94 18,9 4,1	75 80 20 4,3	

TOTEUTUS JA SEURANTA

Uuden kaupunkistrategian myötä on vain yksi kaupunkitason strategia. Strategiaa viedään läpi yhtenä isompana kulttuurimuutoksena, joka etenee teemoittain.

Kullakin toimialalla:

1. Arjen toiminta
2. Kukin toimiala vie yhteistä strategiaa teemoittain eteenpäin soveltaen omaan toimialaansa
3. Tämän lisäksi muut isommat elinvoima-, hyvinvointi- ja ympäristötoimialaa tukevat projektit projektoidaan selkeiksi kokonaisuuksiksi

Talousarviot ja -suunnitelmat laaditaan uuden kaupunkistrategian mukaisiksi, ja muut suunnitelmat ovat yhteensopivia strategian kanssa.

Johtamisjärjestelmä tukee strategian läpivientiä. Muutosta tuetaan strategiamuutosohjelman avulla.

Strategian toimenpiteistä raportoidaan säännöllisesti puolivuotiskatsausten ja tilinpäätösten yhteydessä sekä projektikohtaisesti.



TOIMIALOJEN PROJEKTIT

ELINVOIMA TOIMIALA

ARJEN ROOLIMME

Teemme jatkuvaa työtä elinvoiman eteen; Elinvoimatoimiala toteuttaa elinkeinopalveluita, työllisyyspalveluita, vastaa maankäytöstä ja kaavoituksesta sekä Kivalo Opistosta.

YHTEISET STRATEGISET PAINOPISTEET JA KOKONAISPROJEKTI

Toimialalla viedään läpi yhteinen strategian juurrutuskulttuurimuutos: Viisas Kemi, Välittävä Kemi, Vihreä Kemi.

KESKEISET ELINVOIMAPROJEKTIT:

- ÄRM (Äkillinen rakennemuutos): lyhyestä, äkillisestä rakennemuutoksesta pitkän aikavälin rakennemuutoksen suunnitteluun.
- TE-uudistus 2024: tehokkaasti järjestetty toiminta ja työllisyyden parantaminen.
- Maankäytössä ja kaavoituksessa tarjotaan houkuttelevaa asumista vesistöjen äärellä ja vastataan vihreän siirtymän yritysten tarpeisiin
- Matkailun ja palvelualojen kehittämissuunnitelma Master Plan Kemi 2030:n toteuttaminen: yhteismarkkinointi sekä uusien investorien ja yritysten houkutteleminen.
- Oulu 2026 – kulttuuripääkaupunki-hanke hyödynnetään vuosina 2024–2026

YMPÄRISTÖ TOIMIALA

ARJEN ROOLIMME

Teemme jatkuvaa työtä Kemin vetovoimaisen ympäristön ja rakentamisen eteen.

YHTEISET STRATEGISET PAINOPISTEET JA KOKONAISPROJEKTI

Toimialalla viedään läpi yhteinen strategian juurrutuskulttuurimuutos: Viisas Kemi, Välittävä Kemi, Vihreä Kemi.

KESKEISET YMPÄRISTOPROJEKTIT:

- Monitoimihallin rakentaminen (puurakentaminen)
- Kevyen liikenteen väylien perusparannus
- Esteettömyyden parantaminen
- Turvallisuuden parantaminen
- Uimahallin suunnittelu ja toteutus
- Keskustan viihtyisyyden parantaminen kaupunkikuvainventoinnin pohjalta
- Satamakankaan alueen suunnittelu ja rakentaminen
- Mansikkakanokan alueen asemakaavan suunnittelu ja rakentaminen
- Katujen asfalttipintojen peruskorjaus
- Oulu 2026 – kulttuuripääkaupunki-hanke hyödynnetään vuosina 2024–2026

HYVINVOINTI TOIMIALA

ARJEN ROOLIMME

Teemme jatkuvaa ja monipuolista työtä Kemin hyvinvoinnin eteen.

YHTEISET STRATEGISET PAINOPISTEET JA KOKONAISPROJEKTI

Toimialalla viedään läpi yhteinen strategian juurrutuskuulttuurimuutos: Viisas Kemi, Välittävä Kemi, Vihreä Kemi.

KESKEISET HYVINVOINTIPROJEKTIT: :

- Palveluverkkoprojekti
- Nuorten harrastepassin kokeiluprojekti
- E-palveluiden käyttöönottoprojekti vapaa-aikapalveluissa
- Harrastekoordinaattori osaksi harrastamisen Suomen mallin kehittämistä
- Yhteistyö kolmannensektorin, hyvinvointialueen ja seutukunnan kanssa ennakoivan hyvinvoinnin edistämiseksi
- Liikuntahallin ensivarustelu ja palvelukonseptointi
- Hanke/avustusrahoituksen hakeminen hyvinvoinnin, turvallisuuden ja terveyden edistämiseksi
- Vapaa-aika ja kulttuuripalveluiden kokonaisselvitysprojekti taloussuunnitelmavuosina
- Oulu 2026 – kulttuuripääkaupunki-hanke hyödynnetään vuosina 2024–2026

VIESTINTÄ VETOVOIMAKSI

Yhtenäinen mielenkiintoinen brändiviestintä ja Kemin positiivisten asioiden nosto.

Viestinnän resursointi; ulkopuoliset resurssit.

Kaikille viestintätaitoja.

Viestinnän kohderyhmät

Organisaation sisäinen viestintä: Strategiaviestintä ja selkeä arjen tiedottaminen.

Kuntalaisviestintä: Selkeää viestintää.

Potentiaaliset: matkailijat, asukkaat, yrittäjät.

Mediatyö: paikallismedia, valtakunnan media, kansainvälinen media.

Systemaattista myyntityötä yritysten saamiseksi.

PROJEKTIT	LOPPU- TULEMA	VAIHEET	HYÖDYT	MITTARI	NYT	TAVOITE	VASTUU
PROJEKTI 1.							
PROJEKTI 2.							
PROJEKTI 3.							
x							
x							
x							

YMPÄRISTÖ- KARTOITUS

Toimintaympäristön analyysi: voitettavat muutoshaasteet

1. Väestörakenteen muuttuminen
 - palvelutarve muuttuu
 - huoltosuhte heikkenee
 - väestörakenne vinoutuu
2. Väestön väheneminen
 - infran vajaakäyttö
 - kaupallisten palvelujen kysyntä vähenee
 - verotulot vähenevät
3. Elinvoiman hiipumisvaara
 - teollisten työpaikkojen väheneminen
 - tarvitaan houkutteleva liiketoimintaympäristö
 - tarvitaan yhteistyötä
4. Kilpailu nuorista ja lapsiperheistä kiristyy
 - perheystävällisyys, arjen sujuvuus
 - nuorten lähtömuutto lisääntyy
5. Kuntatalouden kestävyysvaje korjattava
 - palvelutarjonta kestäväälle pohjalle
 - palvelujen tuotantotapojen uudistuttava
 - investointitarpeiden toteuttaminen
6. Kilpailu osaavasta työvoimasta kovenee
 - työnantajakuva kehittäminen
 - työelämän muutoksien hyödyntäminen
 - yritysten osaavan työvoiman saanti
 - osaamisen jatkuva kehittäminen
7. Hyvinvoinnin ja terveyden haasteet
 - liikkumattomuus
 - syrjäytyminen
8. Digitalisaation eteneminen
 - vaatimukset saavutettavuudelle
 - käyttäjälähtöisyys ja vaikuttavuus
 - osaamisvaatimukset
9. Imagon kehittäminen
 - vahva tunnettuus
 - haasteellinen tai ristiriitainen imago
10. Asuinympäristön haasteet ja asuinmuotojen kehittäminen vetovoimaisiksi
 - tyhjillään olevaa huonoa kantaa
 - Laadukkaiden perheasuntojen puuttuminen
 - Merellisyyden mahdollisuudet
11. Muutoksia ympäristössä
 - Epidemiat
 - Sodan tuomat muutokset
 - Taloushaasteet, korot

TOIMINTAYMPÄRISTÖN ANALYYSI

Sisäiset vahvuudet ja mahdollisuudet

Laaja-alaisesti erityisosaamista
Edelläkävijyyttä toiminnoittain
Uudistushalua
Hallittava organisaatiokoko
Työhön sitoutunut henkilöstö
Hyvä toimintaympäristön tuntemus
Prosessimainen ja sujuva toimintatapa tavoitteena
Vahva sitoutuminen kestävään kehitykseen
Kehittämispotentiaalia
Kumppanuudet kolmannen sektorin kanssa

Ulkoiset vahvuudet ja mahdollisuudet

Tiivis kaupunkirakenne ja lyhyet etäisyydet, kaupunkimaisuus
Rikas historia ja teollinen osaaminen
Uusiutuvia luonnonvaroja hyödyntävä teollisuus
Rauhallinen, turvallinen ja viihtyisä elinympäristö
Merellisyys ja saaristo, kuuluminen osaksi Lappi brändiä
Hyvä sijainti ja saavutettavuus (Valtatie 4, rautatie, satama, lentokenttä)
Kansainvälinen toimintaympäristö ja maahanmuuton mahdollisuudet
Monipuoliset kulttuuri- ja liikuntamahdollisuudet
Kuntakokoon nähden monipuolinen kaupallinen palvelurakenne

Sisäiset heikkoudet ja uhat

Organisaation toiminta yhä siilomaista
Osaamistaso vaihtelee, digitaidoissa puutteita
Kunnan kantokykyyn nähden laaja palvelutarjonta
Turvallisuushakuisuus hidastaa uudistumista
Henkilöstöpolitiikka, pätkätöiden määrä
Kannustimien puute ja tuottavuuden kehittyminen
Vaihtelevat laajuudet tehtävänkuissa ja vastuissa
Ikääntyvien kiinteistöjen määrä ja korjaustarve
Kaupunki-infran rapautuminen
Liikunta- ja kulttuuritilojen puute
Johtamisen ja tiedonkulun puutteet

Ulkoiset heikkoudet ja uhat

Vähenevät teolliset työpaikat
Vähenevä työvoima, osaavan työvoiman saanti
Ikärakenteen muutos
Rakennetyöttömyys ja syrjäytyminen
Lasten ja perheiden hyvinvoinnin haasteet
Vähän yrityksiä, syntyviä yrityksiä ja kasvuyrityksiä
Yksipuolinen elinkeinorakenne
Vetovoima, vanhentunut maine ja ymmärrys kaupungista
Negatiivinen muuttoliike
Maakuntakeskuspolitiikka